



PROJET Gates BeSci COVID Vax

RAPPORT FINAL D'ACTIVITES

JUILLET 2023

Rédigé par :

SOPOUDE Hervé
Chargé de Suivi et Evaluation

Approuvé par :

TRAORE Metola
Coordonnateur d'Activités

Validé par :

KPALE Galé Epse SOPOUDE

Présidente ONG Etomingnan

SOMMAIRE

Sommaire.....	2
I. Contexte	3
II. Objectifs	3
III. Méthodologie	3-4
IV. Ressources utilisées.....	4-5
V. Déroulement des activités.....	5-8
VI. Résultats obtenus	9-10
Annexe.....	11-25

I. CONTEXTE

Le projet Gates BeSci COVID Vax soutient Village Reach et les autorités sanitaires ivoiriennes du district sanitaire de Yopougon-Est en concevant et en mettant en œuvre des campagnes de création de la demande. Un élément important de ces campagnes est l'engagement communautaire, qui vise à atteindre les individus dans la communauté et à les motiver à accéder aux services de vaccination contre le COVID-19.

Dans cette optique, l'ONG ETOMINGNAN, après appel à candidature, a été retenue dans le cadre de ce projet, pour mettre en œuvre les activités d'engagement communautaire, avec l'appui technique, matériel et financier de FHI Partners.

II. OBJECTIFS

1. Objectif général

L'objectif générale est de contribuer aux efforts d'augmentation du nombre de personnes vaccinées contre le COVID-19 dans le district sanitaire de Yopougon-Est.

2. Objectifs spécifiques

Il s'agissait de façon plus spécifique de :

- Objectif 1 : Recruter et former un coordonnateur d'activités, deux superviseurs, et 25 mobilisateurs communautaires ;
- Objectif 2 : Mettre en œuvre les activités de mobilisation communautaire ;
- Objectif 3 : Piloter des systèmes de référencement de clients du projet ;
- Objectif 4 : Soutenir les activités de coordination, de recherche et de conception de matériaux de communication ;
- Objectif 5 : Organiser et exécuter des réunions avec les chefs communautaires ;
- Objectif 6 : Effectuer un suivi et des rapports réguliers.

III. METHODOLOGIE

Objectif 1 : Recruter et former un coordonnateur d'activités, deux superviseurs, et 25 mobilisateurs communautaires

L'ONG ETOMINGNAN a travaillé avec FHI Partners pour le recrutement du coordonnateur, des deux (02) superviseurs et 25 mobilisateurs d'activités communautaires. Le recrutement s'est fait sur proposition de candidatures internes à l'ONG ETOMINGNAN, des personnes répondant aux critères de sélection. Un collège de recruteurs a siégé selon un calendrier établi pour le processus et a fait la délibération.

Les candidats retenus ont été convié pour un briefing et selon un calendrier établi, ces derniers ont bénéficié d'une formation théorique et pratique des différentes techniques d'approches de sensibilisation et les outils standard de collecte de données. Cette formation dispensée par les experts de FHI Partners, s'est faite sur cinq (05) jours ouvrables.

Objectif 2 : Mettre en œuvre les activités de mobilisation communautaire

En collaboration avec FHI Partners, l'ONG ETOMINGNAN devra rencontrer les leaders communautaires du district sanitaire de Yopougon-Est, pour l'organisation d'événements de sensibilisation avec les membres des associations/établissements scolaires.

Les mobilisateurs communautaires de l'ONG ETOMINGNAN devront mener des activités de sensibilisations individuelles aux alentours des centres fixes de vaccination. Ils devront sillonner dans la communauté pour parler des opportunités de se faire vacciner.

Cette activité sera couplée du collage d'affiches de sensibilisation et de la distribution de dépliants. **3**

Objectif 3 : Piloter des systèmes de référencement de clients du projet

Les mobilisateurs communautaires de l'ONG ETOMINGNAN devront apporter leur soutien au personnel de vaccination des centres de santé afin d'inscrire les nouveaux clients à un programme de référencement. Ce processus devra être soutenu par une fiche de référencement conçue à cet effet et servant par ricochet d'outils de contrôle et de supervision

Objectif 4 : Soutenir les activités de coordination, de recherche et de conception de matériaux de communication

En collaboration avec l'ONG ETOMINGNAN, Les partenaires de FHI Partners mèneront des activités de recherche en cours qui nécessiteront le rassemblement de participants. FHI Partners utilisera ces informations pour documenter leur expérience de la vaccination et produira de nouveaux matériels et outils de communication.

Objectif 5 : Organiser et exécuter des réunions avec les chefs communautaires

FHI Partners et L'ONG ETOMINGNAN organiseront des réunions mensuelles de coordination du projet avec les chefs communautaires, ainsi que des réunions hebdomadaires pour le suivi des activités d'engagements communautaires.

Objectif 6 : Effectuer un suivi et des rapports réguliers

L'ONG ETOMINGNAN et FHI Partners s'assureront que les mobilisateurs communautaires collectent correctement chaque donnée relative aux activités de mobilisation communautaire.

Le suivi des activités communautaires exige l'élaboration des rapports d'activités journaliers, hebdomadaires et mensuels, avec les indicateurs requis.

IV. RESSOURCES UTILISEES

1. Les participants

Au total 33 personnes ont pris part à ces différentes activités du projet, avec l'appui technique de FHI Partners :

- Le personnel administratif de l'ONG ETOMINGNAN (La Présidente, Le Chargé de Suivi et Evaluation, Le Chargé des finances, Le Logisticien, La Secrétaire)
- 01 Coordonnateur d'activités, 02 Superviseurs, et 25 Mobilisateurs Communautaires.

2. Les ressources financières

Ces activités ont eu l'appui financier de FHI Partners d'un montant global de trente-trois millions deux cent quarante-sept mille francs (33 247 000F).

3. Matériels et équipements

Le tableau ci-dessous présente le matériel et équipements utilisés pour la réalisation de ces activités :

Tableau 1 : répartition du matériel et équipement selon la source

Sources	Nature du matériel et équipements
ONG Etomingnan	Ordinateur portable
	Imprimante scanner
	Ordinateur de bureau
	Disque dur externe
	Clé USB
	Fourniture de bureau (rame, stylos, chemise, craie, etc.)
	LiveBox Connexion Internet wifi

FHI Partners	Tee-shirt
	Casquette
	Sac à dos
	Dépliant
	Affiche
	Bracelet

V. DEROULEMENT DES ACTIVITES

➤ **Recrutement et formation des participants**

• **Etape de recrutement des participants.**

La procédure résumée ci-dessous a été élaborée en vue du recrutement de **01** coordonnateur d'activités, de **02** superviseurs et des **25** mobilisateurs communautaires, conformément aux premiers objectifs du projet. Cette chronologie ci-dessous définie a été établie avec l'intention de terminer le processus de recrutement avant le début de la formation :

- La Direction de l'ONG Etomingnan lance l'appel à candidature pour les différentes postes à pourvoir.
- L'annonce pour l'appel de candidature est envoyée aux points de contact de l'ONG Etomingnan.
- Les candidats proposés par catégorie sont invités à déposer leur dossier auprès de la Direction de l'ONG Etomingnan.
- Les candidats présélectionnés sont notifiés et des renseignements complémentaires sont demandés.
- Les dossiers complets sont examinés et les candidats présélectionnés sont convoqués pour un entretien.
- Les candidats les plus aptes sont retenus et la sélection finale est effectuée.
- Une séance de briefing est effectuée avec les candidats retenus.

• **Etapes de formation**

Dans le but d'assurer une bonne organisation de la formation des participants à ce projet, des actions préparatoires ont été menées par le personnel administratif de l'ONG Etomingnan notamment : La logistique de la salle de formation, les fournitures de bureau et le matériels et outils de formation.

Les participants ont été formés sur 5 jours ouvrables sur des approches de sensibilisation. Cette formation théorique et pratique donnée par des experts de FHI Partners, a fourni aux mobilisateurs communautaires, les informations nécessaires pour engager les gens dans des conversations qui les amèneront à prendre une décision et à se faire vacciner contre le Covid-19.

Les deux stratégies d'approches de sensibilisation qui devront être utilisées par les mobilisateurs communautaires sont :

- a) La mobilisation individuelle ou porte-à-porte : brèves discussions individuellement ou bien avec de petits groupes (maximum 5 personnes) dans la rue, au marché, à domicile ou d'autres espaces ;
- b) La Sensibilisation en groupe : séances de sensibilisation avec des associations, dans les écoles ou les églises, avec un maximum de 40 personnes.

➤ **La mise en œuvre des activités de sensibilisation**

• **Les activités de sensibilisations en groupe :**

Une cartographie des leaders communautaires est établie à l'issue des échanges et une programmation a été faite pour les rencontres de sensibilisation, animées par des mobilisateurs communautaires.

Des associations de femmes sont touchées afin de faire retomber les rumeurs sur la fécondité, dues à la vaccination contre le Covi-19.

La participation des groupes de jeunes a été un défi constant, surtout avec la circulation des fausses informations développées sur les réseaux sociaux, liées à la vaccination contre le Covid-19.

Quant aux établissements scolaires, ils renferment un bon nombre de jeunes adolescents de 12 ans et plus éligibles à la vaccination. En accord avec les chefs d'établissements, ceux-ci pourront participer à la mobilisation communautaire en vue de les sensibiliser à la vaccination contre le Covid-19.

L'ONG Etomingnan organisera ces événements de sensibilisation avec les membres de ces associations et établissements scolaires. Ces événements impliqueront jusqu'à 40 personnes et seront conduites par les mobilisateurs communautaires à travers un guide de facilitation standard fourni par FHI Partners.

L'objectif attendu par cette activité était de toucher au moins **2000 personnes** grâce à **50 événements** de sensibilisations en groupe organisés.

- **Les activités de sensibilisations individuelles :**

Les mobilisateurs communautaires de l'ONG Etomingnan étaient chargé, par des activités de communication interpersonnelle dans la communauté, de convaincre la population cible sur la nécessité de se faire vacciner contre le Covid-19 et de distribuer le matériel de sensibilisation afférents (affiches, dépliants et bracelets).

A travers des outils de collecte de données (fiche de pointage, fiche de synthèse journalière) les mobilisateurs communautaires devront renseigner le nombre de femmes et d'hommes sensibilisés sur le vaccin contre le Covid-19.

Cette activité devrait permettre de toucher **38 000 personnes** durant tout le projet.

Le collage des affiches et la distribution des dépliants était partir prenante de cette méthode de sensibilisation. Les mobilisateurs communautaires devaient distribuer **15 000 dépliants** et coller **2 000 affiches**.

- **Les activités de gestion financière**

Le responsable chargé des finances a produit tous les mois à FHI Partners, un rapport financier physique et électronique qui fait le détail de toutes les charges autorisées par l'ONG Etomingnan (Salaires, Transport et Autres dépenses) durant le projet, conformément au budget prévu.

A cet effet, un canevas de rapport financier, a été conçu et partagé par FHI Partners, faisant une synthèse des dépenses effectuées en fonction des activités réalisées chaque mois dans le cadre du projet.

Le récapitulatif des dépenses effectuées se présente comme suit :

Désignation	Montant
Salaire	22 878 000 F
Transport et perdiems	4 570 000 F
Autres coûts directs	5 799 000 F
TOTAL	33 247 000 F

Le montant total de **trente-trois millions deux cent quarante-sept mille francs CFA** subventionnée, a été arrêtée pour la mise en œuvre des activités communautaires de ce projet.

➤ **Les activités de logistique**

Le Chargé de la Logistique était chargé de faire l'inventaire hebdomadaire et mensuel du matériel fourni par le partenaire FHI. Un suivi régulier était effectué afin de s'assurer de la disponibilité des outils de collecte de données et matériel de travail des mobilisateurs communautaires, pour qu'en cas de rupture, le Chargé de la Logistique puisse faire un retour formel à l'administration de l'ONG Etomingnan qui se chargera de passer les commandes de besoins nécessaires.

Exemple de tableau de suivi :

MATERIEL		QUANTITE SORTIE EN JUIN	QUANTITE RESTANTE au 30 juin 2023	materiel restant ce 05/07/2023
DESIGNATION	QUANTITE EN DISPONIBLE			
support de travail				
FICHE sensibilisation -individuelle	465	460	5	
FICHE sensibilisation-groupe	83	18	65	
LISTE de Présence sensibilisation-groupe	25	22	3	
RAPPORT Hebdomadaire	7	4	3	
RAPPORT de supervision	90	50	40	
gadgets				
Bracelet silicone	1507	807	700	300
Tee-sirt	29	29	0	
Casquette	25	3	22	
Sac à dos	30	1	29	
Support de communication				
Dépliant	909	909	0	0
Affiche campagne 1 (A2)	119	119	0	0
Affiche campagne 2 (A2)	216	184	32	0
Affiche campagne 3 (A2)	250	184	66	16
Affiche campagne 4 (A2)	240	184	56	10
Affiche campagne 5 (A2)	222	184	38	
Fiche plastifiée de questionnaire	25	0	25	
Autres support de travail				
fiche de pointage	517	460	57	
la craie	20	0	20	
FICHE horaire	26	25	1	

Exemple de tableau de besoins :

MATERIEL	
DESIGNATION	QUANTITE EN DISPONIBLE
support de travail	
FICHE sensibilisation -individuelle	500
FICHE sensibilisation-groupe	14
LISTE de Présence sensibilisation-groupe	14
RAPPORT Hebdomadaire	4
RAPPORT de supervision	50
gadgets	
Bracelet silicone	7500
Tee-sirt	30
Casquette	0
Sac à dos	0
Support de communication	
Dépliant	7465
Affiche campagne 1 (A2)	100
Affiche campagne 2 (A2)	100
Affiche campagne 3 (A2)	100
Affiche campagne 4 (A2)	100
Affiche campagne 5 (A2)	100
Fiche plastifiée de questionnaire	0
Autres support de travail	
fiche de pointage	500
la craie	0
FICHE horaire	25

➤ **Les activités de suivi et évaluation.**

Il était essentiellement question pour le Chargé de Suivi et Evaluation de l'ONG Etomingnan de s'assurer que les mobilisateurs communautaires collectent correctement les données des activités et rapportent les indicateurs requis

Le suivi des activités communautaires exigeait surtout la collecte de données journalières, hebdomadaires et mensuelles. Ensuite, les réunions hebdomadaires étaient organisées avec les superviseurs et les mobilisateurs communautaires pour suivre les progrès, prioriser les activités de la semaine suivante, et faciliter la collecte des rapports hebdomadaires.

En collaboration avec le partenaire FHI, l'ONG Etomingnan a organisé des réunions hebdomadaires de suivi des activités et des réunions mensuelles de coordination avec tout le personnel engagé dans les activités de mobilisation communautaire. Au cours de ces réunions, les défis ont été soulevés et les leçons apprises ont été discutés. Ces réunions étaient accompagnées de l'élaboration dans les délais, des rapports hebdomadaires et mensuels d'activités ainsi que du rapport mensuel d'indicateurs requis qui étaient soumis pour validation à FHI Partners.

Pour assurer une meilleure coordination et un bon suivi des activités, le Chargé de Suivi et Evaluation a mis en place un plan de suivi et évaluation des indicateurs du projet. Ce fichier lui a permis de sortir des données précises et de réalisation des analyses graphiques indispensables à la prise de décisions.

- **Promptitude et complétude des rapports d'activités.**

Nombre de rapport mensuel hebdomadaires d'activités attendus : 16

Nombre de rapport mensuel mensuels d'activités attendus : 4

Nombre de rapport mensuel d'indicateurs attendus : 4

Nombre de rapport mensuel hebdomadaires d'activités produits : 16

Nombre de rapport mensuel mensuels d'activités produits : 4

Nombre de rapport mensuel d'indicateurs produits : 4

Nombre de rapport mensuel hebdomadaires d'activités produit à temps : 16

Nombre de rapport mensuel mensuels d'activités produit à temps : 4

Nombre de rapport mensuel d'indicateurs produits à temps : 4

Complétude = 100%

Promptitude = 100%

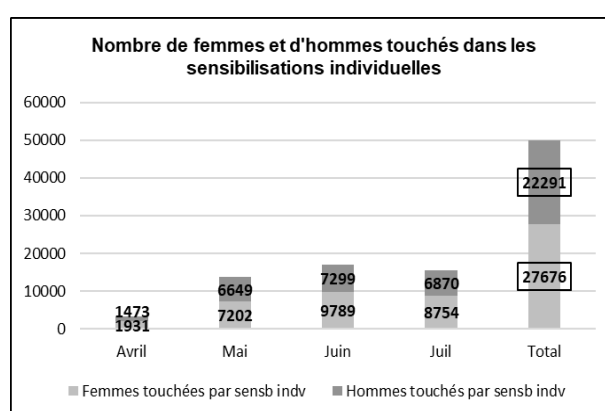
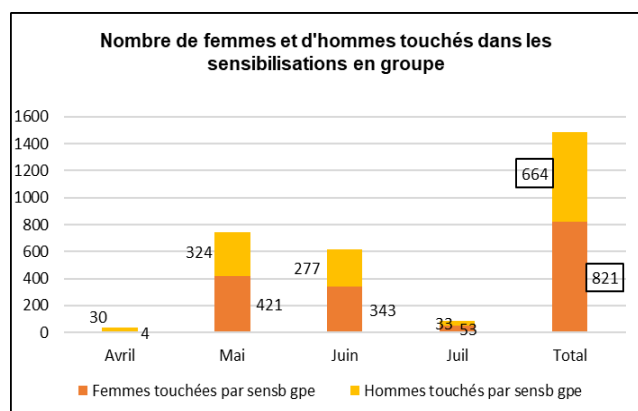
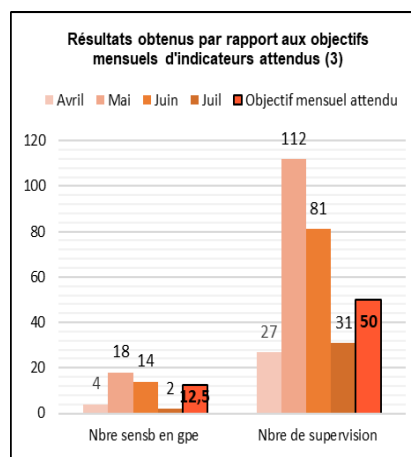
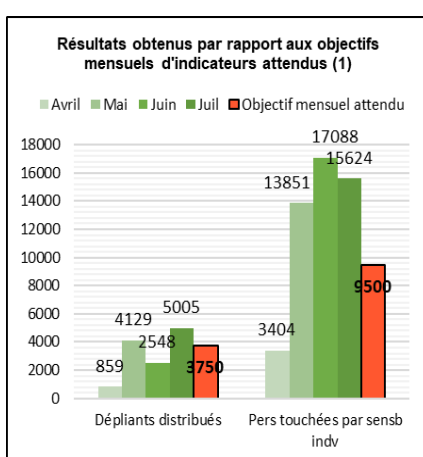
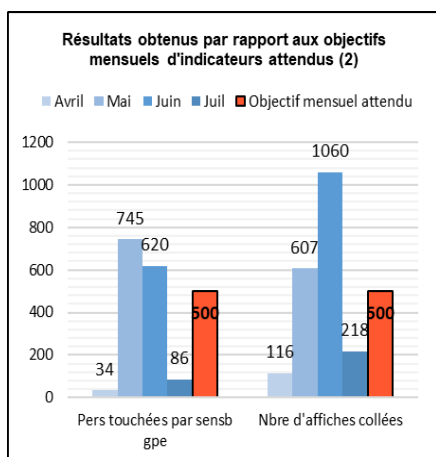
- **Modèle de plan de suivi et évaluation d'activités du projet.**

N° ordre		Indicateur	Mode de calcul	Valeur de référence en février 2023	Mars 2023	Avril 2023	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Objectif mensuel attendu	Cumul mensuel s obtenus	Résultat final attendu	Résultat final obtenu	Objectif atteint ? (Oui/Non)	Source de données	Fréquence de collecte de données	Responsable
Objectif spécifique 1 : Recruter et former le coordonnateur, les superviseurs, les mobilisateurs communautaires, le chargé de S&E, le chargé de finances et le logisticien																	
10		Nombre d'affiches collées	Compter les affiches collées	1	-					500	0	2000	0		Rapport hebdomadaire et mensuel d'activités, Rapport mensuel des indicateurs	Hebo - Mensuel	Chargé de S&E
11		Nombre de supervision de la mise en œuvre des activités d'engagement communautaire (sensibilisation individuelle et de groupe)	Compter les supervisions de la mise en œuvre des activités d'engagement communautaire	2	-	16				50	16	200	16		Rapport de supervision, rapport hebdomadaire et mensuel d'activités, Rapport mensuel des indicateurs	Hebo - Mensuel	Chargé de S&E
Objectif spécifique 3 : Soutenir les systèmes de référencement de clients du projet																	
12		Nombre de clients nouvellement vaccinés lors des services mobiles à s'inscrire au programme pilote de référence du projet	Compter les clients nouvellement vaccinés lors des services mobiles à s'inscrire au programme pilote de référence du projet	0	-					50	0	200	0		fhi	Hebo - Mensuel	fhi / Chargé de S&E
Objectif spécifique 4 : Nombre de clients nouvellement vaccinés lors des services mobiles à s'inscrire au programmes pilote de référencement du projet																	
		Compter les activités de	Nombre d'activités de														

VI. RESULTATS OBTENUS

Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil	Objectif mensuel attendu	Objectif final attendu	Résultat final obtenu	Taux final de réalisatn	Résultat restant à atteindre
Nbre sensb. en grpe	4	18	14	2	12,5	50	38	76%	12
Pers touchées par sensb. grpe	34	745	620	86	500	2000	1485	74%	515
Dépliants distribués	859	4129	2548	5005	3750	15000	12541	84%	2459
Pers touchées par sensb. Indiv.	3404	13851	17088	15624	9500	38000	49967	131%	0
Nbre d'affiches collées	116	607	1060	218	500	2000	2001	100%	0
Nbre de supervision	27	112	81	31	50	200	251	126%	0

Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil	Total
Femmes touchées par sensb gpe	4	421	343	53	821
Hommes touchés par sensb gpe	30	324	277	33	664
Femmes touchées par sensb indiv	1931	7202	9789	8754	27676
Hommes touchés par sensb indiv	1473	6649	7299	6870	22291



Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil
Nbre sensb en gpe	4	18	14	2
Objectif mensuel attendu	12,5	12,5	12,5	12,5

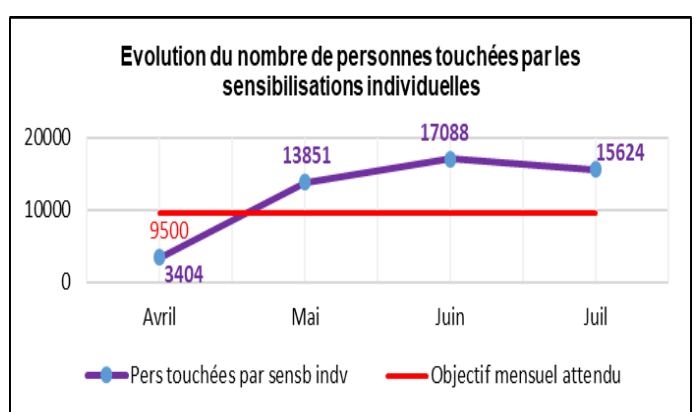
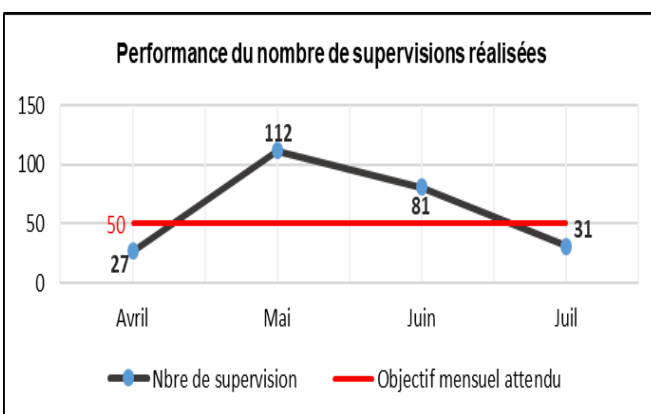
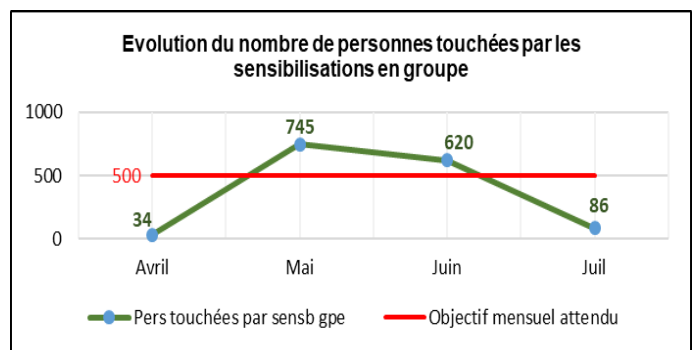
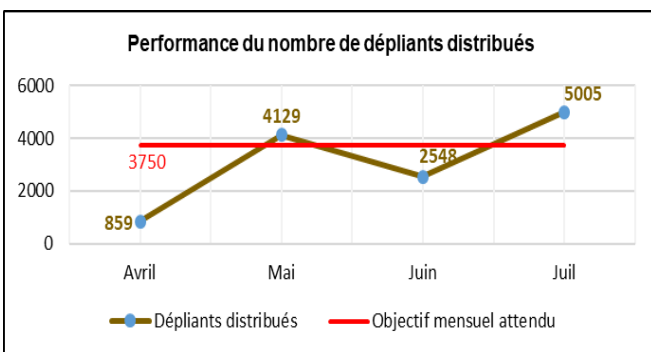
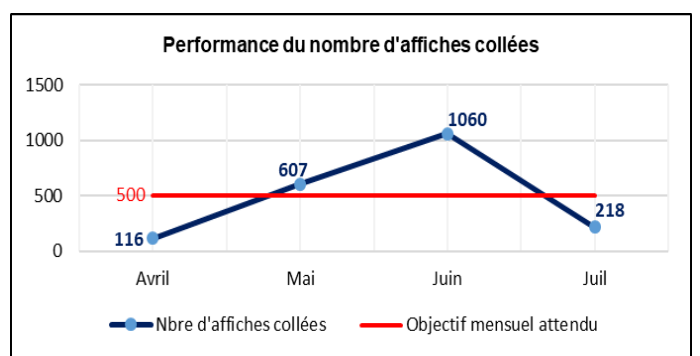
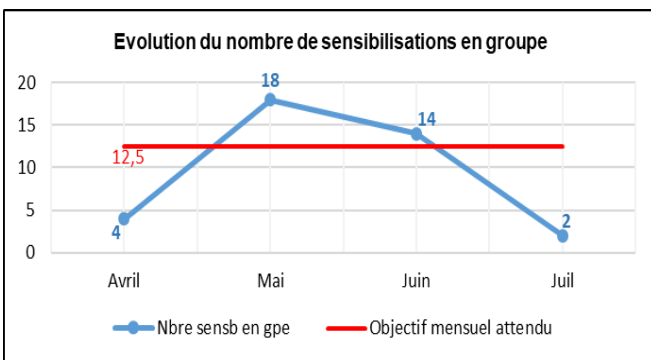
Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil
Pers touchées par sensb indiv	3404	13851	17088	15624
Objectif mensuel attendu	9500	9500	9500	9500

Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil
Pers touchées par sensb gpe	34	745	620	86
Objectif mensuel attendu	500	500	500	500

Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil
Nbre d'affiches collées	116	607	1060	218
Objectif mensuel attendu	500	500	500	500

Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil
Dépliants distribués	859	4129	2548	5005
Objectif mensuel attendu	3750	3750	3750	3750

Indicateur	Avril	Mai	Juin	Juil
Nbre de supervision	27	112	81	31
Objectif mensuel attendu	50	50	50	50



ANNEXE : QUELQUES IMAGES DES ACTIVITES DE SENSIBILISATION















